

にしのみやコーヒーの扉プロジェクト イベント企画書

1. にしのみやコーヒーの扉プロジェクトとは



カフェの街・メルボルンのように幅広い世代がコーヒーを楽しむ「カフェ文化」を西宮に根付かせ、定着させることを目指し、2020年に結成。

*実績

2020年8月8日（土）西宮阪急にて、ドリップバッグ無料配布および販売イベントを実施。

2021年4月7日（土）～4月13日（火）西宮阪急にて、キックオフイベントを実施。

2021年4月7日（土）～6月20日（日）西宮市内各スポットでスタンプラリー・クイズラリーを実施。

2. イベント概要

① 西宮阪急イベント

- (1) 企画内容 西宮阪急でアイスリキッドコーヒーの物販・試飲イベント
 - (2) 実施日時 2022年9月23日（金・祝）～9月25日（日） 午前11:00～午後6:00
 - (3) 参加費 売上に対するコミッション（販売手数料）が発生
 - (4) 目的 残暑が続く日々癒しを与えるアイスリキッドコーヒーの提案
市民・事業者コーヒーゲートプロジェクトを知ってもらう
 - (5) 参加条件
 - ・抽選で決定した出店日にご参加いただけること。（指定はできませんが、希望は伺います）
 - ・出店日に販売スタッフを派遣することができること。
 - ・店舗ロゴや情報の速やかな提供にご協力いただけること。
 - ・新型コロナウイルス感染症対策を講じること。
 - ・イベント全体（準備、片付け）への協力をしていただけること。
 - ・PL 保険に加入している店舗であること。
 - ・販売商品について、食品衛生法に基づく表示事項を記載したラベルの貼付が必須となります。
- ※西宮阪急様による事前チェックを行う場合があります。

② デジタルスタンプラリー

- (1) 企画内容 各コーヒー店舗にQRコードを設置する。参加者はこれを読み取り、スタンプをGETする。
所定の個数以上のスタンプを集めた人の中から抽選で景品をプレゼント。
- (2) 実施期間 2022年9月23日（金・祝）～11月27日（日）
- (3) 参加費 無料
- (4) 目的 市民・事業者コーヒーゲートプロジェクトを知ってもらう
- (5) 景品 事務局にて検討・準備。

（次ページに続く）

3. 対象店舗

西宮市内でスペシャルティコーヒーを提供する店舗

※スペシャルティコーヒーとは

消費者が美味しいと評価して満足するコーヒーであること。(中略)生産国においての栽培管理、収穫、生産処理、選別そして品質管理が適正になされ、欠点豆の混入が極めて少ない生豆であること。そして、適切な輸送と保管により、劣化のない状態で焙煎されて、欠点豆の混入が見られない焙煎豆であること。さらに、適切な抽出がなされ、カップに生産地の特徴的な素晴らしい風味特性が表現されることが求められる。引用：日本スペシャルティコーヒー協会(SCAJ)「スペシャルティコーヒーの定義」

4. 主催

にしのみやコーヒーの扉プロジェクト

5. 申込方法

- (1) 別添参加規約に同意のうえ、右記 Web フォームよりお申込みください。
- (2) 申込期間 2022年8月30日(火)～9月7日(水)
- (3) 注意事項



- ◇ 西宮阪急イベントは一日につき出店店舗は3～4店舗で、期間中の出店は一日のみ可能です。
- ◇ Web フォームで第1希望日から第3希望日を伺います。
- ◇ 西宮阪急イベントは申込多数の場合は、抽選を行います。また、スタンプラリーについても申込後選考を行います。参加の可否については、事務局よりご連絡差し上げます。
- ◇ 西宮阪急イベント会場の装飾は、すべて事務局で行います。

6. 協力依頼内容

① 西宮阪急

- ◇ ドリップパック(20袋程度)のご用意
- ◇ SNS やホームページでのPR

② スタンプラリー

- ◇ QR コードの設置
- ◇ SNS やホームページでのPR

7. 今後の活動予定

- ◇ 2022年10月15日(土)～16日(日)、11月26日(土)～27日(日)に西宮阪急においてイベント実施予定。テーマなど詳細決まり次第、改めてお知らせいたします。

以上